

**REGULAMIN PROMOCJI**  
**„Kup dowolne produkty Maoam za minimum 10 zł i odbierz brelok USB Gratis”**

**I. POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Niniejszy Regulamin określa zasady promocji prowadzonej pod nazwą „Kup dowolne produkty Maoam za minimum 10 zł i odbierz brelok USB gratis” (dalej zwany „Promocją”).
2. Organizatorem Promocji jest firma:  
HARIBO Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Aleje Jerozolimskie 142B, 02-305 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców, pod numerem KRS: 0000098069, NIP: 5260152560 i REGON: 002181320, o kapitale zakładowym w wysokości 7.657.000,00 zł (dalej zwana „Organizatorem”).
3. Promocja jest prowadzona na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w wybranych sklepach stacjonarnych sieci SPAR lista sklepów stanowi załącznik nr 1 do niniejszej umowy.
4. Promocja będzie trwała w okresie od dnia 20.08.2021 do dnia 03.09.2021 (ostatni dzień wydania materiałów promocyjnych) lub do wyczerpania zapasów.
5. Treść niniejszego Regulaminu będzie udostępniona w okresie trwania Promocji wszystkim jego potencjalnym Uczestnikom na stronie internetowej [www.haribo.com/pl-pl/produkty/maoam](http://www.haribo.com/pl-pl/produkty/maoam), a także w sklepach stacjonarnych sieci SPAR biorących udział w akcji.
6. W Promocji mogą brać udział wyłącznie osoby fizyczne posiadające pełną zdolność do czynności prawnych lub osoby niepełnoletnie reprezentowane przez rodziców lub opiekunów, zamieszkałe w Polsce, konsumenci w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> k.c., którzy spełnią warunki określone w pkt. 8 i pkt. 13 niniejszego Regulaminu.
7. Adresem korespondencyjnym dla celu niniejszej promocji, w tym w szczególności adresem dla dokonywania reklamacji jest adres Organizatora Promocji; HARIBO Sp. z o. o. z siedzibą ul. Aleje Jerozolimskie 142B, 02-305 Warszawa lub na adres mailowy; [marketing-pl@haribo.com](mailto:marketing-pl@haribo.com)

**II. ZASADY PROMOCJI**

8. W Promocji mogą wziąć udział osoby spełniające wymogi określone w pkt. 6, które w dniach od dnia 20.08.2021 do dnia 03.10.2021 lub do wyczerpania zapasów, r. spełnią łącznie poniższe warunki:
  - a. dokonają zakupu za minimum 10 zł brutto dowolnych produktów Maoam objętych promocją - o których mowa w pkt. 9 Regulaminu, na terenie stacjonarnych sklepów sieci SPAR, (lista sklepów w załączniku numer 1)
  - b. brelok USB (zwany dalej materiałem promocyjnym) pobiera się z ekspozytora umieszczonego na terenie sklepu, na jeden zakup za min. 10 zł brutto przypada 1 materiał promocyjny.
9. Asortyment produktów MAOAM objęty promocją, to wszystkie produkty MAOAM dostępne w sklepie stacjonarnym sieci SPAR uczestniczącym w promocji.
10. Zakupu dowolnych produktów MAOAM należy dokonać w terminie od godz. 00:00 dn. 20.08.2021 do godz. 23:59 dn. 03.09.2021 lub do wyczerpania zapasów,
11. Odbioru materiału promocyjnego należy dokonać w terminie od godz. 00:00 dn. 20.08.2021 do godz. 23:59 dn. 03.09.2021 lub do wyczerpania zapasów,

12. Uczestnik Promocji może wielokrotnie brać udział w Promocji, jednakże każdorazowo musi spełnić wszystkie warunki Promocji zawarte w Regulaminie, a w szczególności każdorazowo poprzedzić odbiór Materiału promocyjnego zakupem za minimum 10 zł brutto produktów objętych promocją.

### **III. Materiał Promocyjny**

13. Materiałem promocyjnym w Promocji są breloki w kształcie pandy z funkcją ładowania urządzeń multimedialnych, wyposażone w 3 rodzaje łącz: USB, Android oraz Ios, o wartości 4,26 zł brutto każdy (słownie: cztery złote dwadzieścia sześć groszy), w liczbie 540 (ilość łączną na wszystkie sklepy sieci) – do wyczerpania zapasów.
14. Uczestnikom Promocji nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości materiału promocyjnego, ani do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego za jego rzeczową wartość. Organizator zastrzega, iż model i kolor materiału promocyjnego może odbiegać od jego modelu i koloru na zdjęciach w materiałach promocyjnych.
15. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru Materiału Promocyjnego z przyczyn leżących po stronie Uczestnika Promocji.
16. Przystępując do Promocji Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie podanych przez niego danych osobowych przez Organizatora, administratora danych osobowych, w rozumieniu przepisów ustawy o ochronie danych osobowych. Dane będą przetwarzane wyłącznie do celów związanych z realizacją Promocji. Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz do ich poprawiania. Podanie danych jest dobrowolne. Organizator zapewnia poufność danych osobowych uczestników Promocji.

### **IV.ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO**

17. Reklamacja dotycząca przebiegu Promocji może być zgłoszona w formie listu poleconego do dnia 17.09.2021 na adres Organizatora Promocji: HARIBO Sp. z o. o. z siedzibą ul. Aleje Jerozolimskie 142B, 02-305 Warszawa, z dopiskiem „Promocja Maoam” lub na adres mailowy; [marketing-pl@haribo.com](mailto:marketing-pl@haribo.com) oraz powinna zawierać: imię, nazwisko i dokładny adres uczestnika, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
18. O zachowaniu terminu wniesienia reklamacji decyduje data stempla pocztowego (data nadania), z tym, że bez względu na datę nadania nie będą uwzględniane reklamacje, które wpłyną do Organizatora później niż 17.11.2021,
19. Reklamacje rozpatrzone zostaną przez Komisję Promocji. Decyzja Komisji Promocji zostanie przesłana do Uczestnika Promocji zgłaszającego reklamacje w ciągu 14 dni od daty otrzymania reklamacji. Decyzja Komisji Promocji jest ostateczna.
20. Całkowita odpowiedzialność Organizatora Promocji wobec Uczestnika z tytułu reklamacji nie przekracza wartości pojedynczego materiału promocyjnego przypadającej dla danego uczestnika zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym Regulaminie.

### **V.POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

21. Organizator Promocji ponosi pełną odpowiedzialność za treść Regulaminu.
22. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszą Promocją będą rozstrzygane przez Sąd powszechny właściwy dla strony pozwanej.

23. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień niniejszego regulaminu w każdym czasie, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Promocji oraz nie naruszy praw nabytych uczestników Promocji. W szczególności Organizator zastrzega sobie możliwość przedłużenia czasu trwania Promocji lub zwiększenia puli materiałów promocyjnych.
24. W kwestiach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego i wszelkich ogólnie obowiązujących przepisów prawa.

Załącznik nr 1